

Как вывести бизнес в онлайн?

История успеха CarpTravel.ru



Сергей Шамбалов

Руководитель отдела
разработки и поддержки



Сергей Разлатый

генеральный директор
ООО «Карптревел»

О компании

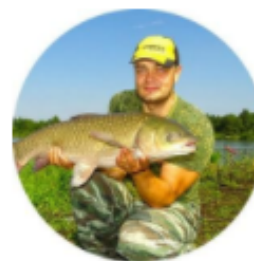
«Карптрвел» – компания, которая предлагает широкий выбор товаров для профессиональной или любительской рыбалки: снасти известных производителей (Trakker, Технокарп, Sportex, Shimano, Daiwa); полезные приспособления для быстрого ремонта и монтажа снастей; линейку продукции для ловли трофейных экземпляров и многое другое.

Помимо офлайн-магазина активно развивается интернет-магазин carptravel.ru.



Задачи и проблемы

«Долгое время основным каналом привлечения клиентов было сарафанное радио, мы участвовали в различных соревнованиях, выступали спонсорами. Развивать онлайн-продажи оказалось непростым делом – требовалось четкое отображение наличия товаров на складе, установка актуальных цен, отгрузка товаров и т.д. С этими задачами первый сайт не справлялся. Я начал изучать механизмы взаимодействия разных систем между собой, после изучения выбор пал на 1С-Предприятие и систему управления сайтами 1С-Битрикс»



Сергей Разлатый, генеральный директор ООО «Карптрвел»

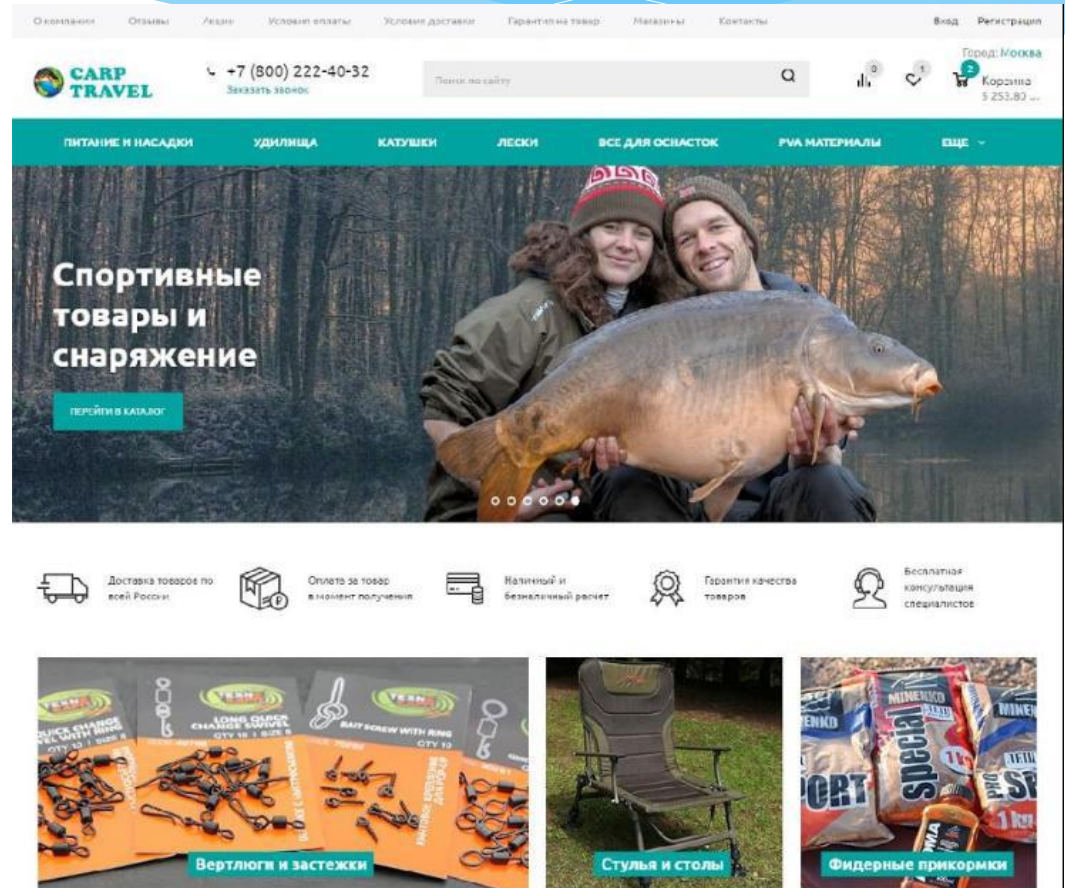
Главной задачей компании в конце 2016 года стало развитие онлайн-продаж:

- полная «переделка» сайта интернет-магазина,
- интеграция сайта с системой 1С-Предприятие,
- запуск контекстной рекламы,
- поисковое продвижение.

Этап 1. Новый сайт

Особенности сайта:

- CMS 1С-Битрикс «Бизнес»
- Готовое решение
- Реализован адаптивный дизайн.
- Полноценный каталог с фильтрами и удобным поиском.
- Полная кастомизация дизайна под фирменные цвета магазина.
- Возможность указания акций в карточке товара.
- Широкий функционал для работы с ассортиментом.
- Синхронизация каталога товаров с базой 1С.



Этап 2. SEO-продвижение

Подготовка проекта к продвижению

- Анализ специфики тематической ниши (анализ конкурентов)
- Подключение панелей вебмастеров - Я.Вебмастер, Google Search Console
- Подключение Яндекс Метрики и Google Analytics для сбора статистики
- Кластеризация запросов (разбиение на группы)
- Определение посадочных страниц на проекте

Оптимизация структуры и метаданных

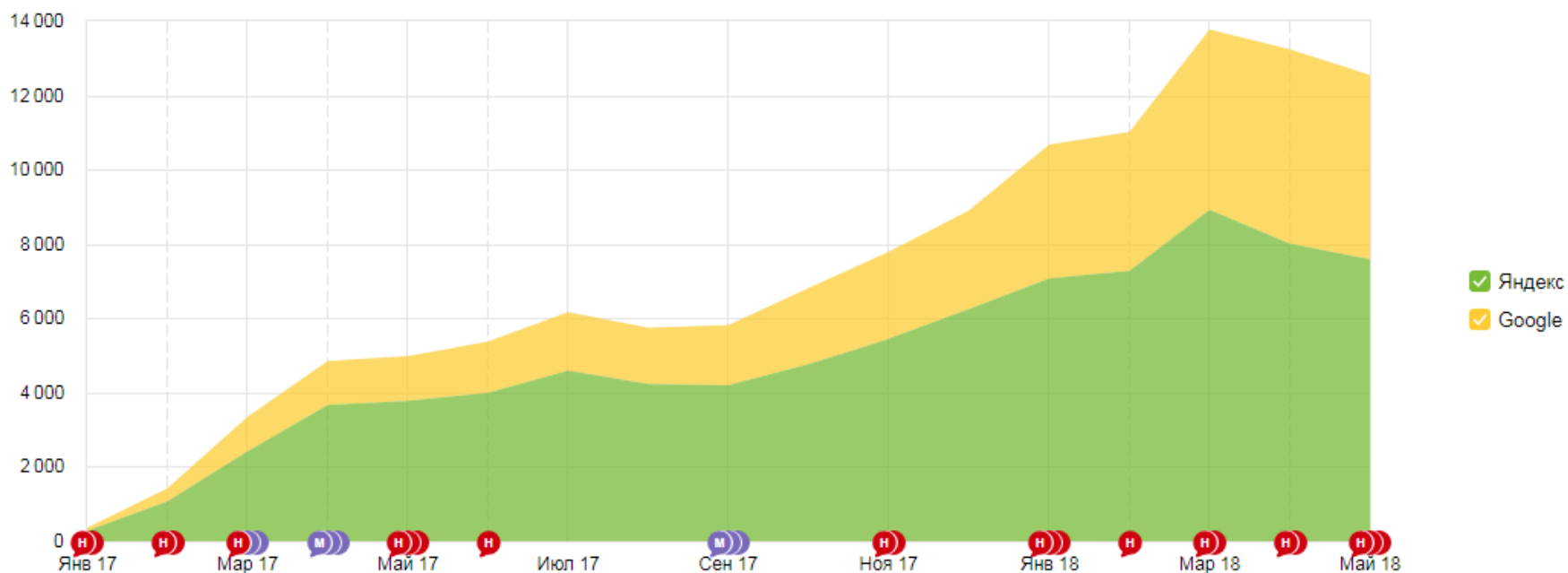
- Оптимизация структуры сайта, настройка ЧПУ
- Настройка robots.txt
- Создание SiteMap для сайта
- Работа с метаданными: Title, Description, Keywords
- Оптимизация заголовков - объединение ключевиков, расстояния между словами, близость к началу Title, максимизация лемм из кластера в заголовке;
- Работа с Яндекс-Вебмастером (отправляем в очередь на индексацию)

Добавление и оптимизация посадочных страниц

- Определение видов контента на странице;
- Оптимизация страниц под КФ и ПФ по типам страниц (цены, отзывы, доставка, о компании)
- Дооптимизация под конкурентные темы;
- Добавление текстов в Яндекс.Оригинальные тексты

- * Продвижение в поисковых системах компания сразу заложила в бюджет проекта.
- * Важные работы по оптимизации сайта и технические правки были проведены уже на этапе разработки, поэтому сайт начал приводить клиентов из поисковых систем Яндекс и Google достаточно быстро.
- * проект продвигается на несколько регионов.

Анализ результатов SEO и корректировка



Переходим на схему продвижения по трафику

CarpTravel ▾ carptravel.ru • 42244159

Учётная запись ▾

Посещаемость ▾

100% визитов из 225 099



Сохранить ▾

Сегодня

Вчера

Неделя

Месяц

Квартал

Год

1 мар 2017 — 31 мар 2018

Детализация: по месяцам ▾

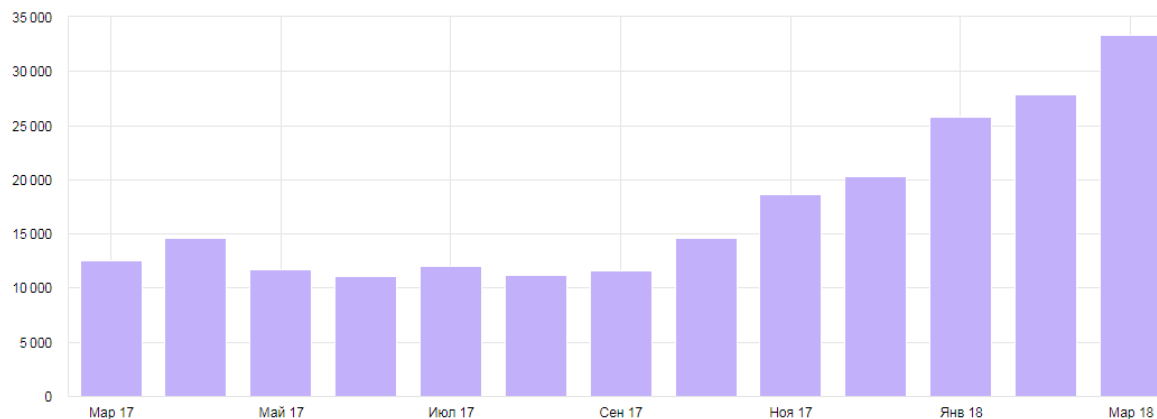
Сегмент ▾

Сравнить сегменты ▾

Точность: 100% ▾

Визиты, в которых для людей, у которых

Визиты



- Настраиваем умный фильтр в каталоге
- Добавляем мультирегиональность

Этап 3. Запуск контекстной рекламы

Работа с контекстной рекламой – циклический процесс, состоящий из нескольких этапов:

- * Планирование рекламной кампании (анализ целевой аудитории, конкурентов, подбор запросов).
- * Составление объявлений и запуск кампании в Яндекс.Директ.
- * Мониторинг и анализ результатов, корректировка ставок и объявлений.



Этап 4. Яндекс.Маркет

Товары вашего магазина на Яндекс.Маркете

Каждый месяц более **19 000 000 человек** по всей России заходят на **Маркет**, чтобы выбрать товар или магазин. Добавьте на сервис свои товары, и люди будут заказывать их на Маркете или переходить для оформления покупок на ваш сайт.



Есть три способа сотрудничать с Маркетом: можно работать по модели CPA (Cost Per Action, оплата за действие), по модели CPC (Cost Per Click, оплата за клик), а можно совмещать две модели. Выбирайте тот вариант, который будет эффективнее для вашего магазина.

Яндекс.Маркет

Яндекс

купить карповое удилище

Найти

ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЁ

ozon.ru/удилище-карповое-Onl... реклама
Интернет-магазин товаров для спорта Ozon. Акции, скидки. Доставка по России

2 822 Р

Удилище карповое

3 439 Р

Удилище карповое

Купите карповое удилище! – Удилище карповое!

Карповые удилища Споровые удилища Маркерные удилища
Фидерные удилища

carptravel.ru/Карповые-удилища реклама Пожаловаться

Доставка по РФ. Оплата после доставки. Выбирай на сайте!

Контактная информация · +7 (800) 222-40-32 · пн-вс 8:00-20:00

Купите карповое удилище — 530 предложений на Маркете

Яндекс.Маркет > Купить карповое удилище

25 магазинов. Выбор по параметрам. Доставка из магазинов Брянска и других регионов.

Адреса магазинов в Брянске

Удочку Карпа – Купить Удочку Карпа недорого из Китая на...
ru.aliexpress.com > popular/fishing-rod-carp.html

Удочку Карпа недорого и другие китайские товары Спорт и отдых, Рыболовные удочки, Коробки с рыболовными снастями, Рыболовные прикормы, по низким ценам...

Яндекс.Маркет

купить карповое удилище

Найти

Брянск

Корзина

Электроника Компьютеры Бытовая техника Детские товары Зоотовары Дом, дача, ремонт Одежда и обувь Красота и здоровье Авто

В Брянске найден 5531 результат в 4 категориях

Товары из магазина Carptravel

Сортировать: по умолчанию по цене по размеру скидки Сначала предложения в моём регионе

Удилище карповое JRC Contact 12ft / 3lb

Удилище карповое JRC Contact 12ft / 3lb

2 822 Р

3 528 Р -20%

Из Москвы, +400 Р доставка, 7 дней

Carptravel

★★★★★ Пока нет отзывов

Удилище карповое Nautilus Interaptor Carp 13ft / 3,75lb

Удилище карповое Nautilus Interaptor Carp 13ft / 3,75lb

5 235 Р

Из Москвы, +400 Р доставка, 7 дней

Carptravel

★★★★★ Пока нет отзывов

Уточнить категорию

Товары для спорта и отдыха

Рыболовные удилища (12)

Рыболовные катушки (4)

Цена, Р

от 40

до 69 325

цена с учётом доставки

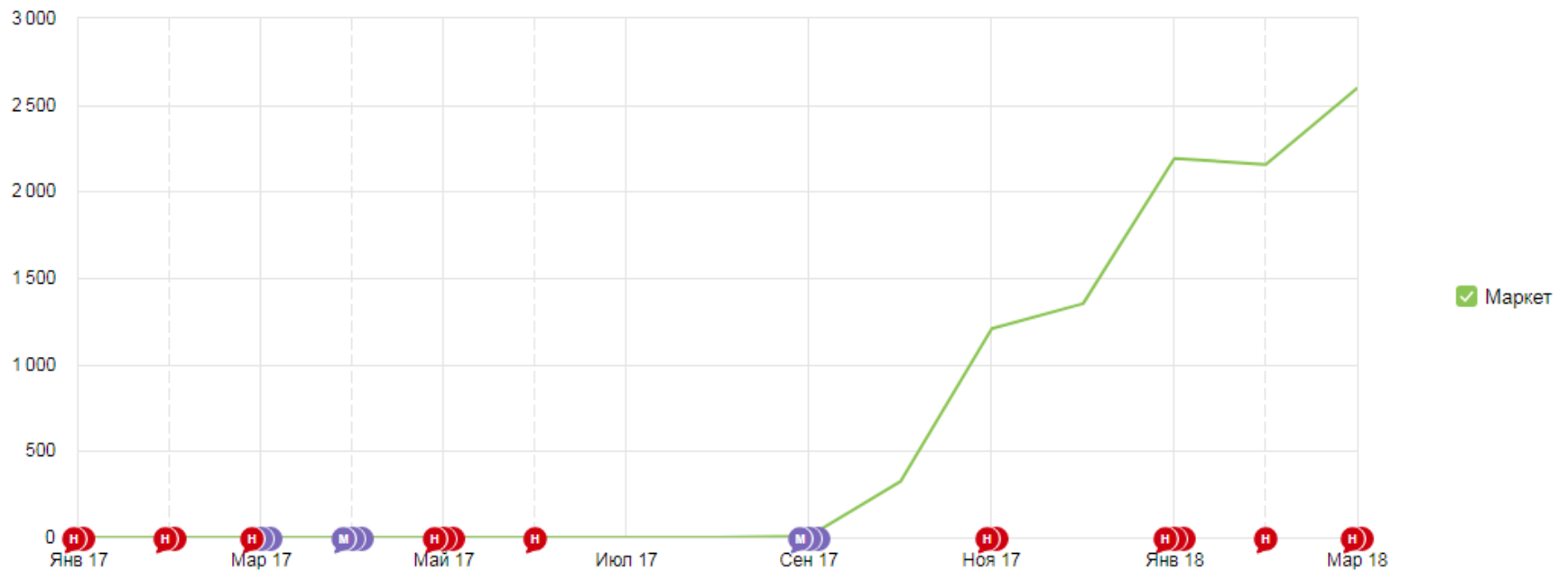
В продаже

Оплата на Маркете



Яндекс.Маркет

Визиты



Нестандартные каналы привлечения клиентов



Владимир Николаев, соучредитель магазина, ведет популярный [видеоблог о рыбалке на YouTube](#) (более 10 млн. просмотров). Канал дает много новых и постоянных клиентов, также поднимает уровень доверия к магазину. В своих обзорах Владимир рассказывает о снастях, монтажах, прикормках, соревнованиях и т.д.

YouTube RU Введите запрос

КАРПФИШИНГ ФИДЕР / ФЛЭТ ФИДЕР. ОБЗОРЫ

Vladimir Nikolaev
42 035 подписчиков

ПОДПИСАТЬСЯ

ГЛАВНАЯ ВИДЕО ПЛЕЙЛИСТЫ СООБЩЕСТВО КАНАЛЫ О КАНАЛЕ

Бешеный клев леща. Подводно... 183 472 просмотра · Год назад

Метель, штормовой ветер и бешеный клев леща. Добавил несколько интересных моментов подводного видео. Ловля леща зимой проходила на десногорском водохранилище. Прикормку для леща я делал сам, заранее дома. Лещ клевал очень активно с самого утра и до вечера, ловился на все снасти, и коромысло, мормышку, крючок, чертика. Не успевали с братом в одной палатке ловить на 3 удочки. ПОДРОБНЕЕ...

Зимняя рыбалка ВОСПРОИЗВЕСТИ ВСЕ



Рыбалка на леща зимой. Закрытие сезона 2017

Vladimir Nikolaev · 48 тыс. просмотров · 9 месяцев назад

Рыбалка на леща зимой, мой крайний выезд на рыбалку в этом сезоне на леща зимой. Как обычно на десногорском водохранилище мы открываем и закрываем сезона по ловле леща

YouTube RU Введите запрос

Дикий карпфишинг от А до Я. Тактика ловли карпа в корягах. 51 763 просмотра 1 тыс. 42 ПОДЕЛИТЬСЯ

Дикий карпфишинг от А до Я. Тактика ловли карпа в корягах.

51 763 просмотра

1 тыс.

42

ПОДЕЛИТЬСЯ



Vladimir Nikolaev

Опубликовано: 5 июл. 2017 г.

ПОДПИСАТЬСЯ 42 ТЫС.

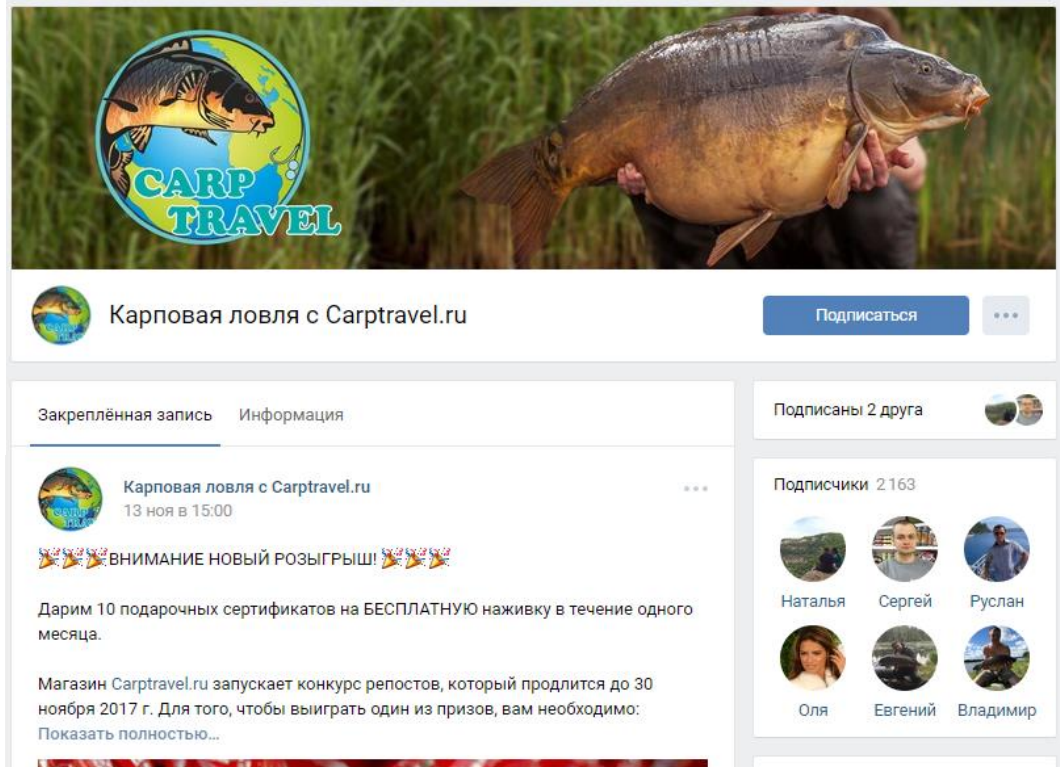
Карпфишинг на диком водоеме. Ловля карпа в корягах. В этом видео я покажу как я ловлю карпа в корягах, какие применяю снасти и монтажи, чем кормить карпа и главное где кормить, чтобы можно было благополучно вывести карпа из коряг.

ЕЩЕ

Социальные сети

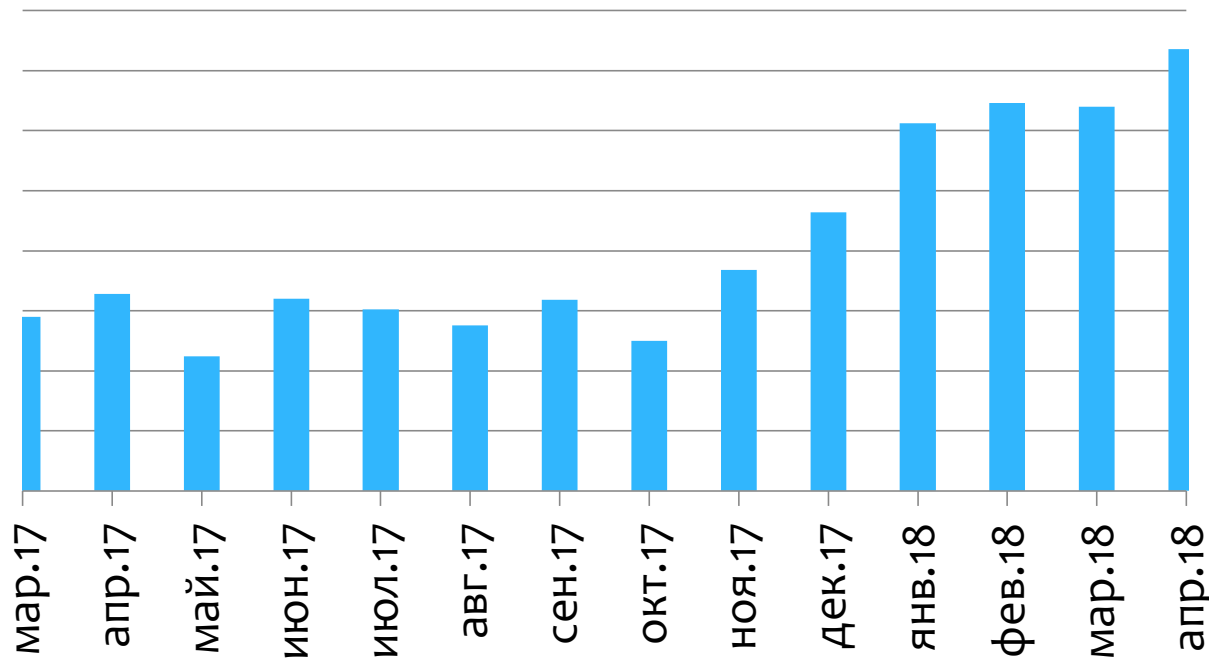
SMM позволяет компании построить более тесные взаимоотношения с клиентом, завоевать их доверие, поэтому важно не только привлекать пользователей из социальных сетей на ваш сайт или в магазин, но и совершать обратное действие – переводить покупателей в социальные сети.

Суть SMM продвижения в присутствии компании в социальных сетях, в её участии в жизни пользователей. Ведь социальные сети дают возможность общаться с потребителями в неформальной обстановке на разнообразные темы. Все, что для этого необходимо – создать интересный для пользователей контент на тему вашего продукта (компании).



The image shows a screenshot of a Facebook page for 'Карповая ловля с Carptravel.ru'. The page header features a large image of a carp being held by a person, with a circular logo for 'CARP TRAVEL' overlaid on the left. Below the header, the page name 'Карповая ловля с Carptravel.ru' is displayed next to a globe icon, with a 'Подписаться' (Follow) button and a three-dot menu icon to the right. The main content area shows a 'Закрепленная запись' (Pinned post) with the same page name and a date of '13 ноя в 15:00'. The post text includes a contest announcement: 'ВНИМАНИЕ НОВЫЙ РОЗЫГРЫШ!' followed by 'Дарим 10 подарочных сертификатов на БЕСПЛАТНУЮ наживку в течение одного месяца.' and 'Магазин Carptravel.ru запускает конкурс репостов, который продлится до 30 ноября 2017 г. Для того, чтобы выиграть один из призов, вам необходимо: Показать полностью...'. On the right side of the page, there are two sections: 'Подписаны 2 друга' (Followed by 2 friends) with two profile pictures, and 'Подписчики 2163' (2163 followers) with a grid of six profile pictures, including names like Наталья, Сергей, Руслан, Оля, Евгений, and Владимир.

Результаты



Планы на ближайшее время

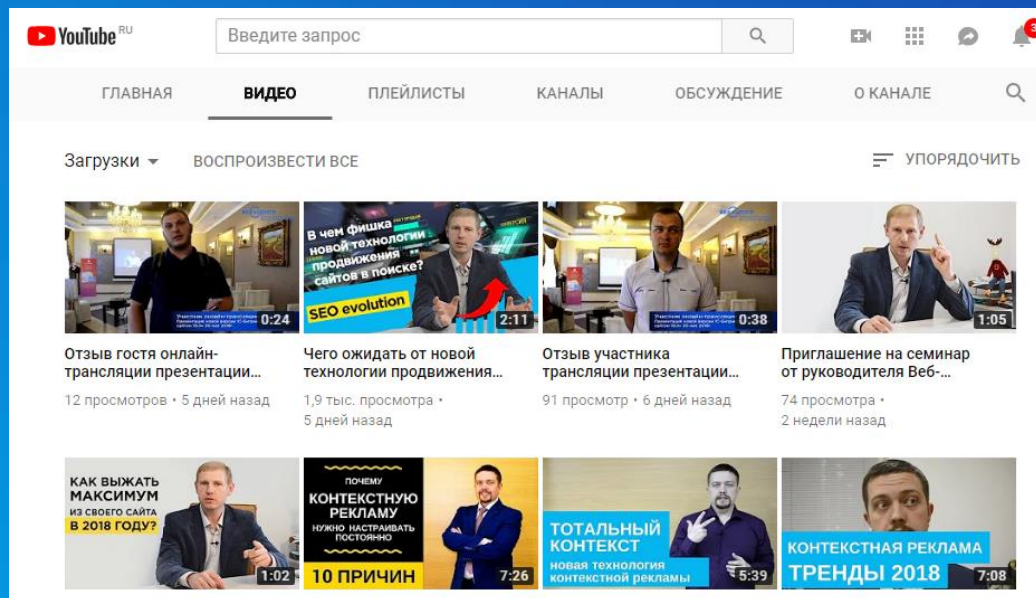
- Отладка внутренних процессов, чтобы товар как можно быстрее доходил до конечного пользователя.
- Расширение ассортимента продукции
- Открытие дополнительных офлайн магазинов.
- Работа с Яндекс.Маркет
- Работа с SMM

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ! ВОПРОСЫ?

Бесплатные видео советы, новости и кейсы по
интернет-продвижению:

<https://www.youtube.com/obrazstroy>

Подпишись и будь в
курсе интернет-
продвижения



The screenshot shows the YouTube channel page for 'obrazstroy'. The page features a search bar at the top with the text 'Введите запрос'. Below the search bar are navigation tabs: 'ГЛАВНАЯ', 'ВИДЕО', 'ПЛЕЙЛИСТЫ', 'КАНАЛЫ', 'ОБСУЖДЕНИЕ', and 'О КАНАЛЕ'. The 'ВИДЕО' tab is selected. The main content area displays a grid of video thumbnails with their titles and durations. The first row includes videos such as 'Отзыв гостя онлайн-трансляции презентации...', 'Что ожидать от новой технологии продвижения...', 'Отзыв участника трансляции презентации...', and 'Приглашение на семинар от руководителя Веб-...'. The second row includes 'КАК ВЫЖАТЬ МАКСИМУМ ИЗ СВОЕГО САЙТА В 2018 ГОДУ?', 'ПОЧЕМУ КОНТЕКСТНУЮ РЕКЛАМУ НУЖНО НАСТРАИВАТЬ ПОСТОЯННО 10 ПРИЧИН', 'ТОТАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ новая технология контекстной рекламы', and 'КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА ТРЕНДЫ 2018'.